

Tematické setkání AVZ – 13.únor 2024

***Příklady hodnocení různých typů
vzorků především v oblasti
marketingu (reklamní předměty,
fotografické práce apod.)***

Mgr. Martina Prajzová

MMR - IROP



Hodnocení vzorků (PP)

Výhody

- Víte, co dostanete
- Možnost zohlednit kvalitu

Nevýhody

- Nevíte, co dostanete
- Nemožnost zohlednit kvalitu

Zohlednění kvality vzorků (PP)

- Precizní popis vzorku
- Nastavení vah kritérií hodnocení
- Precizní popis hodnocení

Hodnocení kvality - sociální sítě

Hodnocení návrhu kampaně

- Kreativní brief včetně zadání
- Vhodnost nastavení kritérií hodnocení
- Zohlednění proměnlivosti funkcionalit sociálních sítí

Hodnocení kvality - fotografie

- Požadavky na hodnocené fotografie
- Přizvat k hodnocení odborníka
- Precizní popis hodnocení

Využití BVA pro hodnocení kvality

- Vhodné pro hodnocení marketingových aktivit
- BVA v DNS
- BVA nekončí u hodnocení

Praktické hodnocení

- Propagační předměty
- Fotografie
- Správa FB



Děkuji za pozornost

Mgr. Martina Prajzová

Martina.prajzova@mmr.gov.cz